



## GRATIS BLOGGKURS

### Del 3:

#### HVORDAN SKRIVE INNLEGG SOM TREFFER?

\*I første kursvideo snakket vi om **hva** og **hvorfor** du vil blogge. I video nummer to snakket vi om **hvem** du vil skrive for. Nå skal vi snakke om **hvordan** du skal skrive innlegg som treffer!

\*I toppen bør det være en god tittel, som vekker nysgjerrigheten og får leserne til å klikke. Tenk på tittelen som pynten på toppen av kaka – det som får folk til å forsyne seg. Tittelen kan for eksempel være et velformulert spørsmål, et morsomt ordspill eller en påstand.

\*Under tittelen bør det være en god ingress: Noen få setninger som sier noe om hva blogginnlegget handler om – og som vekker leseappetitten ytterligere.

**\*Viktig!** Du må ikke love noe du ikke kan holde i tittelen (og ingressen). Da føler leseren seg snytt. Skjer det mange nok ganger kan du miste følgere – det er ingen som liker å bli lurt. Leseren bruker tid på å lese innlegget ditt, og det skal du ha respekt for.

\*Klarer du å få lesere til å klikke, og de får noe ut av innlegget ditt, vil du etter hvert skaffe deg trofaste lesere. En fast tilhengerskare som vil støtte deg. Spre innleggene dine videre. Skape ringer i vann. Og slik vokser en blogg – langsomt, men sikkert.

\*Vær tålmodig! Det tar tid å bygge opp en blogg – stein for stein (innlegg for innlegg).

\*Det viktigste i en blogg er innholdet. Det hjelper ikke å søkeordsoptimalisere, booste og lage gode titler, hvis ikke innholdet er bra.

Et godt blogginnlegg bør enten:

- Underholde
- Lære bort noe nytt
- Trøste
- Inspirere
- Engasjere

Helst alt på en gang!

\*Innlegget må gjerne være langt, så lenge det er godt. Skriv så langt det kreves - men skjær deg inn til beinet. Bruk tid på å redigere deg selv. Hver setning skal slåss for livet. For mye unødige ord, setninger eller stoff, tar fokuset bort fra budskapet, og du risikerer at leseren faller av. Jo mer setningene får stå og skinne, jo bedre kommer budskapet ditt frem og jo mer vil det gi til leseren.

\*Bruk appetittvekkende mellomtitler for å få med deg leseren fra start til slutt. Mellomtitler holder på nysgjerrigheten hele veien og gjør teksten mer lesbar.

\*Tenk på innlegget som et musikkstykke. Først har du anslaget, så bygger det seg opp på midten og til slutt toner det ut på en god måte.

\*Inviter gjerne leseren til å kommentere og dele. Kanskje du kan avslutte innlegget med et spørsmål? Det skaper engasjement, og gir deg en unik mulighet til å kommunisere med leserne dine.

\*Mange tenker ikke på å dele, eller tror det er ugreit. Fortell dem at du er glad for at budskapet spres rundt – oppfordre til delinger.

\*Personlige og/eller kontroversielle innlegg slår som regel godt an. Da kommer leseren nær deg, og/eller de blir engasjerte. Det er selvsagt viktig at du kjenner hvor grensen går. Men klarer du å være personlig, og bloggen egner seg for dette, er det absolutt å anbefale.

\*Ikke vær redd for å gi mye til leseren. Jo mer du gir av deg selv og din erfaring eller kunnskap, jo mer tillit vil de få til deg og jo mer vil de gi tilbake. Når du skaper tillit og takknemlighet er det for eksempel lettere å for eksempel selge en bok. Det finnes ikke "sleezy" på noe vis, men er fullstendig renhåret. Du bruker mye tid på å skrive gode blogginnlegg, og dette gjør du ofte helt gratis (etter hvert kan du selvsagt bli sponset). Det skulle det bare mangle at du ikke tilbyr noe også – og det er fullstendig valgfritt om de vil kjøpe produktet ditt eller ikke. Gratisspassasjerer vil uansett være dine ambassadører og støttespillere – og dele deg rundt. Så bloggingen er vinn-vinn!

### **OPPGAVE TIL DEG:**

Før hvert eneste innlegg, still deg følgende spørsmål:

1. Hvorfor skriver du akkurat dette innlegget?

2. Hva vil du gi til leseren – læring, inspirasjon, trøst, latter, råd?
3. Hvordan kan du gjøre dette på best mulig måte, gjennom tittel og ingress og mellomtitler og ren tekst?
4. Kan noen lese gjennom (i målgruppen) og si om de følte seg truffet?
5. Hvis du har noe å tilby leseren, for eksempel en bok, hvordan kan du linke dette naturlig inn i innlegget (eller dele det i et PS, som alltid er best lest)?

Da er vi ved veis ende for nå! Håper du likte dette minikurset om å blogge så det står etter. Det finnes ikke noe morsommere eller mer givende enn å bygge opp en gjeng av likesinnede - og dele det du måtte ha på hjertet. I love it! Så sett i gang du også, nå har du forhåpentligvis fått en pangstart.

Jeg tar gjerne i mot ris eller ros her:

[antisupermamma@gmail.com](mailto:antisupermamma@gmail.com)



*Nei da, jeg har ikke blitt rik. Dette er bare lekepenger. Men jeg er rik på tilhengere og et liv med mening. Og for de som er interessert i å tjene penger er det gode muligheter gjennom blogging – jo flere tilhengere, jo større sjanse for annonsering og sponsede innlegg på siden.*