



GRATIS BLOGGKURS

DEL 1:

HVA VIL DU SI – OG HVORFOR?

*Jeg har bloggen Antisupermamma (www.antisupermamma.no), som når tusenvis lesere hver uke, og har vært mye eksponert i media.

*Jeg begynte å blogge da jeg fikk mitt tredje barn. Småbarnstilværelsen var absurd og vanskelig, opplevde jeg, og jeg ville gjerne dele dette med andre. Var det flere som følte det på samme måte?

*Jeg hadde noe på hjertet!

*Det må du også spørre deg selv om: **Hva har du på hjertet?**

*Har du noe på hjertet, og klarer å dele det på en ekte og spisset måte, vil du klare å nå mange!

*I løpet av dette gratis minikurset skal jeg forsøke å lære deg det viktigste for å skape en vellykket blogg.

*Det første du bør spørre deg om er: **Hva vil du si og hvorfor?**

*Mange begynner å blogge, nærmest ubevisst, deler noen bilder og skriver om hummer og kanari

*Jo bredere jo sikter, jo færre treffer du. Jo smalere du sikter, jo flere når du innenfor målgruppen (leserne du ønsker å kommunisere med)

*Jeg er journalist og tenker automatisk vinkling når jeg skriver. Det er smart! Da blir jeg helt sikker på hva jeg vil si og hvorfor – og innlegget treffer på riktig måte.

*En blogg blir gjerne mer spisset etter hvert, når man blir mer kjent med seg selv som blogger og får respons fra leserne.

OPPGAVE TIL DEG:

1. Spør deg selv: **Hvorfor** vil du opprette denne bloggen? Hva er **budskapet** ditt?

Skriv ned svaret og les det høyt for deg selv eller en venninne. Det skjer noe med hjernen når du leser høyt – du blir enda mer bevisst.

Mitt store hvorfor var for eksempel: ”Jeg vil nå ut til andre mammaer, som opplever tilværelsen som sårbar, vanskelig, frustrerende - og til tider absurd. Jeg vil skape gjenkjennelse og trøst hos begge parter (dem og meg). Jeg vil også lokke frem latteren, fordi det senker pulsen og gir perspektiv”.

Nå skal du finne ditt store **hvorfor** (budskapet).

Så er det viktig å tenke på **hvordan** du skal få frem dette budskapet på best mulig måte. Det kommer vi til litt senere i kurset!

Aller først skal vi snakke om målgruppen din – hvem vil du treffe med bloggen? Jo smalere du sikter, jo flere vil du trolig treffe. Og det er en helt konkret måte å gjøre dette på, som vi skal snakke om i neste video.

Vi sees der!

Bloggende hilsen,
Kristine AKA Antisupermamma

